

CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN BIG DATA E MANAGEMENT PER IL TURISMO

In un mercato in rapido mutamento come quello del turismo, è importante individuare le opportunità di crescita ed anticipare le tendenze ed i comportamenti dei clienti, ossia assumere un approccio "data-driven", che riguarda più in generale il marketing, la cultura aziendale, il design, l'innovazione di prodotto. La grande mole di dati, di cui le aziende dispongono, i cosiddetti Big Data, deve essere valorizzata, in modo da poterne trarre un vantaggio competitivo ed effettuare le conseguenti scelte di business che siano più efficaci e convenienti.

La trasformazione data-driven è una sfida in atto e per affrontarla al meglio occorre il giusto mix di competenze e strumenti, motivo per cui è fondamentale formare figure professionali in grado di raccogliere, campionare, interpretare i dati per decidere, in particolare nel settore turistico, che ha subito una profonda trasformazione anche a seguito della pandemia.

FIGURA PROFESSIONALE: Il Corso ha l'obiettivo di formare la figura professionale del Big Data Manager che sarà in grado di raccogliere, campionare, interpretare i dati per decidere, in particolare nel settore turistico.

PERCHÉ QUESTO CORSO DI ALTA FORMAZIONE

La formazione post-lauream è un investimento, una scelta che si dimostra vincente e che supera anche la prova della pandemia. Il tasso di occupazione e le retribuzioni dei diplomati di master e dei dottori di ricerca restano superiori a quelli dei laureati, secondo quanto emerge dal Report 2021 di AlmaLaurea sul Profilo e sulla Condizione occupazionale dei Dottori di ricerca e dei Diplomati di master.

Nello specifico, il **Corso di Alta Formazione in Big Data Management per il Turismo** ti consentirà di:

- Supportare le aziende, le organizzazioni pubbliche e private ad intercettare i bisogni dei clienti e degli utenti, per rispondere in modo più efficace, economico, efficiente ai cambiamenti di comportamento dei consumatori e degli utenti stessi.
- Sostenere le aziende del turismo a capire i dati, identificando le informazioni rilevanti e cogliendo le relazioni che le legano, e sfruttarli per produrre valore di business.
- Raccogliere, campionare, interpretare i dati per "decidere", di scegliere, raccogliere, analizzare, interpretare e raccontare i dati, trasformandoli in efficienti scelte strategiche, in termini di riduzione dei costi, identificazione di nuovi mercati e ottimizzazione dell'engagement.
- Entrare ed inserirti nel mondo del lavoro, puntando sulle competenze più richieste dalle aziende. Il Data Scientist è considerato, dal World Economic Forum, tra le 21 professioni per le quali la domanda delle aziende continuerà ad aumentare ed anche l'Harvard Business Review ha definito la professione come "la più attraente del XXI secolo", essendo richiesto dalle aziende che, dal un lato, devono rispondere ad una disponibilità di dati sempre crescente e dall'altro hanno necessità di sviluppare l'infrastruttura per la loro gestione e per la loro interpretazione.
- Orientarti nella gestione della Destination Management Organization, sempre più digitale, che contribuisce ad individuare le implicazioni che riguardano digitale e turismo. Le tecnologie smart, utilizzate sempre di più nella vita che nel viaggio, hanno generato una produzione di informazioni notevole, il cui sapiente collegamento consente alla governance e agli operatori di prendere decisioni più efficaci e consapevoli.

All'allieva/o più meritevole, sarà offerto un contratto a tempo determinato, di almeno 6 mesi, da una delle organizzazioni che hanno ospitato lo stage.

QUALI SONO GLI OBIETTIVI DEL CORSO

- Consolidare le competenze manageriali per supportare le aziende, le organizzazioni pubbliche e private nell'analisi ed dei bisogni dei clienti e degli utenti, per rispondere in modo più efficace, economico, efficiente ai cambiamenti di comportamento dei consumatori e degli utenti stessi.

- Acquisire competenze che consentano di raccogliere, campionare, interpretare i dati per “decidere”, di analizzare, interpretare e raccontare i dati, trasformandoli in scelte strategiche, finalizzate ad ottimizzare l’engagement.
- Consolidare le competenze trasversali, le soft skills, sempre più richieste dalle aziende private e indispensabili per svolgere, in modo consapevole ed appropriato, il ruolo assunto. Competenze che saranno richieste in modo più diffuso anche nei nuovi bandi, assumendo un ruolo centrale, in quanto la produttività e la qualità del lavoro pubblico dipenderanno sempre più dal valore aggiunto apportato dai dipendenti e dalle loro capacità relazionali e comportamentali.

SBOCCHI PROFESSIONALI

La digital transformation ha prodotto cambiamenti irreversibili, in particolar modo in un comparto industriale in continua espansione, quale è quello del Travel & Tourism, in grado di generare circa il 10,4% del PIL mondiale, 319 milioni di posti di lavoro.

Il Corso di Alta Formazione consentirà ai giovani laureati di fornire consulenza ed assistenza alle organizzazioni, pubbliche e private, nella progettazione e nello sviluppo di nuovi prodotti ed esperienze di viaggio, di nuovi modelli predittivi sulla domanda turistica, nuove soluzioni per comunicare e commercializzare.

Le tecnologie digitali consentono di accompagnare il turista in ogni fase del viaggio, ma per conoscere il cliente ed offrirgli un servizio sempre più personalizzato e competitivo è importante saper analizzare i dati, leggerli e tradurli in processi.

La figura professionale del Big Data Manager, oltre alle potenzialità occupazionali e professionali nell’Industria del Turismo, è caratterizzata da una forte componente trasversale, che genera una richiesta anche in altri settori, quali la Finanza, per la rilevazione di frodi, sicurezza e compliance, l’eCommerce, in quanto contribuisce a migliorare il servizio clienti delle aziende, a riconoscere le tendenze e sviluppare servizi o prodotti su misura, la Pubblica Amministrazione, al fine di offrire un servizio in linea con le esigenze dei cittadini, i Social Media, la Sanità, la Ricerca scientifica, le Telecomunicazioni....la lista potrebbe continuare a lungo. Nessun settore produttivo può prescindere da strategie disegnate sulla base delle indicazioni fornite dai dati, come trend e spostamenti sul mercato di riferimento o le necessità espresse dai clienti o utenti, pena la perdita di rilevanza e competitività.

AMBITO S3: Industria Culturale e Creativa

DURATA E ARTICOLAZIONE

900 ore: 450 ore attività d’aula (lezioni frontali, esercitazioni, focus, laboratori interattivi, company visite, international workshop, FAD);

90 project work;

360 ore stage

Prova finale per il conseguimento del titolo (a seguito del raggiungimento di almeno il 70% delle ore totali)

DOCENTI

Saranno coinvolti docenti ed esperti provenienti dal mondo del lavoro, dal mondo accademico, in possesso di una comprovata e specifica esperienza professionale nelle aree di riferimento.

RESPONSABILE SCIENTIFICO: Dott. Michele Cignarale Progettista culturale. CIO e fondatore di TBoxChain, CEO c.lab, CEO Novalab, Fondatore HumanLab. Laureato in Scienze Politiche a Siena, master in comunicazione e informazione nella PA, Fondatore dell’Associazione Italiani Digitali, fondatore dell’associazione Usiena Alumni. Membro del direttivo del cluster delle Industrie Culturali e Creative della Basilicata.

DIREZIONE: Avv. Vito Lucia. Direttore dell’Ente di Formazione Infap Basilicata. Consulente della Pubblica Amministrazione, valutatore strategico di progetti e programmi di enti locali e regionali. Valutatore esperto del

management e delle aziende sanitarie in relazione ai processi di valutazione della performance. Solide competenze in materia di informatica giuridica.

ORGANISMO DI FORMAZIONE: INFAP Basilicata – Via Macchia S. Luca n.34 -Centro Direzionale Franco– 85100 Potenza. Organismo di formazione accreditato dalla Regione Basilicata con D.D. n. 618 del10/07/2012.

	Prima finestra	Seconda finestra	Terza finestra
Scadenza iscrizioni	27/09/2021	23/12/2021	19/03/2021

ISCRIZIONE: Alla domanda, redatta secondo il modulo di iscrizione e da inviare esclusivamente via mail all'indirizzo: formazione@infapbasilicata.com entro il **27.09.2021**, dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- attestazione ISEE per prestazioni universitarie (art.8 del DPCM n.159/2013), valida per l'anno solare in corso, al momento della domanda o Dichiarazione Sostitutiva Unica presentata all'INPS alla data della domanda di cui al presente bando per la determinazione dell'ISEE;
- scheda anagrafica e modello storico rilasciati dal Centro per l'impiego di appartenenza
- documento di identità in corso di validità.

SELEZIONI: E' prevista una fase di screening delle candidature ed una successiva di selezione, finalizzata ad indagare sulla motivazione, le attitudini e le potenzialità dei candidati, attraverso la valutazione dei titoli ed un colloquio motivazionale. Il numero minimo per l'attivazione del percorso è pari a 6.

SEDE: Potenza -Via Macchia San Luca n.34 - Centro Direzionale Franco

REQUISITI DI ACCESSO: Possesso della Laurea triennale, specialistica, magistrale e/o vecchio ordinamento o titolo equipollente rilasciato da università straniere, alla data di presentazione della domanda. Per **beneficiario del voucher della Regione Basilicata**, oltre al titolo di studio suindicato, bisogna essere in possesso dei seguenti requisiti:

- residenza in Basilicata da almeno 6 mesi, alla data di presentazione della domanda
- stato di disoccupazione alla data di presentazione della domanda, verificabile presso i Centri per l'Impiego di competenza
- attestazione ISEE

RILASCIO ATTESTATO: Al termine del percorso formativo ed a seguito del superamento dell'esame finale, sarà rilasciato il Diploma di Specializzazione in Big Data Management per il Turismo, secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

PROGRAMMA

INFAP BASILICATA

via Macchia San Luca n.34 - Centro Direzionale Franco - Potenza IV piano.
tel 0971- 1947012, e-mail info@infapbasilicata.com

<p>MOD. 1</p>	<p>BIG DATA STRATEGY: I DATI COME FATTORE DI SVILUPPO DEL BUSINESS Introduzione al valore dei dati nella definizione di una strategia di mercato Tecnologie al servizio dell'analisi dati: Intelligenza artificiale, deep learning, reti neurali Individuazione delle fonti di dati: come raccogliere, contestualizzare, analizzare e utilizzare i dati Dalle analisi descrittive alle analisi predittive Strumenti e linguaggi da utilizzare per implementare le diverse tipologie di analisi <i>Tourism Case History: il Volo dell'Angelo e le analisi predittive, per la definizione della strategia di medio periodo – Michelangelo Camardo</i></p>
<p>MOD. 2</p>	<p>TECNICHE E METODI DI ANALISI La gestione dei dati nel settore turistico: come integrare i dati nei sistemi di gestione della destinazione Impariamo a leggere i dati Tecniche di interpretazione e individuazione delle variabili, degli indicatori di sintesi, delle KPI Non dice e non tace: l'oracolo del III millennio sono i dati e significano (reti e alberi per conoscere) Metodi per la gestione dei dati: Basi di dati e Data Base Management Systems (DBMS); Modellazione; Basi di dati relazionali (RDBMS); Comandi per la creazione, aggiornamento e interrogazione della base dati: linguaggio SQL; Le basi di dati non relazionali (No-SQL); Una panoramica su altri DBMS 'specifici'. <i>Tourism Case History: analisi dei dati e definizione dell KPI di valutazione per le destinazioni turistiche in e post covid – Francesco Biacca</i></p>
<p>MOD. 3</p>	<p>SOLUZIONI TECNOLOGICHE ABILITANTI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destination Side <p>Business Intelligence Solution per il turismo Lettura e interpretazione delle analisi all'interno della destinazione turistica Soluzioni tecnologiche per raccogliere, analizzare e condividere dati</p> <ul style="list-style-type: none"> - Customer Side <p>Engagement, development and relationship management sui social Soluzioni CRM o IT tailor made? Tracciamento dei dati Impostare correttamente gli Analytics (Google, Facebook) SEO, SEM, email marketing Disegnare la Customer Journey GDPR e CRM <i>Tourism Case History: Tboxchain e la visualizzazione dei dati relativi alle recensioni delle destinazioni turistiche.</i></p>

MOD. 1	BIG DATA STRATEGY: I DATI COME FATTORE DI SVILUPPO DEL BUSINESS Introduzione al valore dei dati nella definizione di una strategia di mercato Tecnologie al servizio dell'analisi dati: Intelligenza artificiale, deep learning, reti neurali Individuazione delle fonti di dati: come raccogliere, contestualizzare, analizzare e utilizzare i dati Dalle analisi descrittive alle analisi predittive Strumenti e linguaggi da utilizzare per implementare le diverse tipologie di analisi <i>Tourism Case History: il Volo dell'Angelo e le analisi predittive, per la definizione della strategia di medio periodo – Michelangelo Camardo</i>
MOD. 4	RACCONTARE I DATI Open data e qualità dei dati Tabelle excel e infografiche statiche Tabelle excel e infografiche dinamiche Visualizzare i dati con il software libero GITHUB risorse da vivere e condividere Visualizzare i dati con il saper fare della comunità territoriale Siti e raccolte di infografiche <i>Tourism Case History: HumanLab e la rappresentazione dei dati con la collaborazione radicale.</i>
	Project work
	Stage

STRUTTURE OSPITANTI STAGE: Al momento le aziende ospitanti che hanno dichiarato interesse ad ospitare gli allievi sono: Tbox Chain srl. – Potenza, Volo dell'Angelo S.c. a r.l – Potenza/Castelmezzano, Fondazione MIdA – Pertosa (SA), INFAP Basilicata – Potenza. L'elenco è in aggiornamento.

PROCESSO VALUTAZIONE APPRENDIMENTO: Durante lo svolgimento del percorso formativo è previsto un processo di valutazione in itinere, al termine di alcuni moduli, del project work, ed al termine delle attività formative.

TUTORAGGIO E PLACEMENT: Ai partecipanti sarà garantita, da parte dell'organismo di formazione, l'assistenza specialistica di un tutor, unitamente ad un'attività di placement, per favorire l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro.

COSTO: € 10.000,00 (euro diecimila/00) – Possibilità di finanziamento al 100% dei costi di frequenza da parte della Regione Basilicata

INFO E SEGRETERIA: INFAP BASILICATA - via Macchia San Luca n.34 - Centro Direzionale Franco - Potenza IV piano. Martedì, mercoledì e giovedì dalle ore 15:30 alle 18.30 tel 0971- 1947012, e-mail formazione@infapbasilicata.com

Potenza, 26 agosto 2021