

## CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN INNOVATION MANAGEMENT

L'innovazione è ormai una priorità assoluta per le aziende, i privati, per la Pubblica Amministrazione e gli Enti programmatori. Molto spesso, però, si ha difficoltà nel trovare figure adatte a gestire l'innovazione, a declinarla nel giusto modo rispetto al contesto di riferimento perché porti i suoi frutti. Per farlo, è necessario disporre di Manager dell'innovazione, che sia in grado di interpretare i segnali del mercato, le linee programmatiche europee e nazionali sul tema, relazionarsi sia con i privati che con la Pubblica Amministrazione, che rappresentano una delle professioni del futuro di maggiore successo.

**FIGURA PROFESSIONALE:** Il Corso ha l'obiettivo di formare la figura professionale dell'Innovation Manager che sarà in grado di contestualizzare, declinare, gestire e migliorare le innovazioni sia nel settore privato che in quello pubblico.

### PERCHÉ QUESTO CORSO DI ALTA FORMAZIONE

La formazione post-lauream è un investimento, una scelta che si dimostra vincente e che supera anche la prova della pandemia. Il tasso di occupazione e le retribuzioni dei diplomati di master e dei dottori di ricerca restano superiori a quelli dei laureati, secondo quanto emerge dal Report 2021 di AlmaLaurea sul Profilo e sulla Condizione occupazionale dei Dottori di ricerca e dei Diplomati di master.

Nello specifico, il **Corso di Alta Formazione in Innovation Management** ti consentirà di:

#### CONTESTO

- approfondire e contestualizzare, anche da un punto di vista storico, le profonde rivoluzioni tecnologiche che ad oggi impongono la gestione dell'innovazione, quale leva strategica per le organizzazioni, pubbliche e private, che riescono ad avere successo solo se in grado di adattarsi a nuove opportunità e nuove sfide;

#### RELAZIONE

- confrontarti con docenti, manager e professionisti del settore altamente specializzati;
- approfondire case studies di aziende e soggetti pubblici, che stanno implementando o hanno già implementato significativi programmi di sviluppo e di innovazione;
- realizzare visite, workshop e stage in aziende ed organizzazioni del Sistema pubblico e privato, locale e nazionale, che favoriranno la costruzione del networking ed un collegamento diretto con il mondo del lavoro.

#### STRUMENTI

- conoscere e padroneggiare strumenti innovativi di gestione dell'innovazione, in grado di supportare le autorità pubbliche nella progettazione di un servizio, i soggetti privati nello sviluppo di un nuovo prodotto e nel guadagnare mercato creando valore per loro e i loro stakeholders;
- approfondire metodologie quali il Service Design, il Project Management, lo Sprint, la prototipazione digitale e altri tool indispensabili alla gestione di progetti di innovazione.

#### CROSS SETTORIALITA'

- essere riferimento nel dialogo tra settore privato e pubblico. Il percorso formativo, pertanto, intende trasmettere competenze specialistiche che consentano un supporto alle organizzazioni nella progettazione e gestione dei processi di innovazione, anche in vista dell'avvio della nuova fase di programmazione 2021-2027 e l'aggiornamento della Smart Specialisation Strategy (S3).
- essere capace di condurre e sostenere le organizzazioni, ed in particolare la pubblica amministrazione, verso il Valore pubblico.
- posizionarti al meglio nella profonda trasformazione che il Pnrr attuerà nel nostro Paese. Oltre 1000 esperti nella PA, che saranno reclutati a breve con contratti a termine per la

gestione di procedure complesse, dovranno avere dottorati, master o esperienza triennale in enti nazionali o organismi internazionali ed europei.

**All'allieva/o più meritevole, sarà offerto un contratto a tempo determinato, di almeno 6 mesi, da una delle organizzazioni che hanno ospitato lo stage.**

## QUALI SONO GLI OBIETTIVI DEL CORSO

- Consolidare le competenze manageriali per guidare le performance delle Pubbliche Amministrazioni, volte alla creazione del *Valore Pubblico*, con il fine di migliorare il benessere dei cittadini, partendo dalla salute delle organizzazioni.
- Acquisire competenze per guidare il processo di cambiamento delle organizzazioni, pubbliche e private, attraverso un percorso di digitalizzazione ed innovazione.
- Acquisire le competenze per comprendere i bisogni e i comportamenti degli utenti, interpretare i cambiamenti in atto, progettare soluzioni, processi ed esperienze efficaci ed efficienti, utilizzando il service design, quale asset strategico per innovare, differenziare, competere.
- Consolidare le competenze trasversali, le soft skills, sempre più richieste dalle aziende private e indispensabili per svolgere, in modo consapevole ed appropriato, il ruolo di dipendente o dirigente della PA. Competenze che saranno richieste in modo più diffuso nei nuovi bandi, assumendo un ruolo centrale, in quanto la produttività e la qualità del lavoro pubblico dipenderanno sempre più dal valore aggiunto apportato dai dipendenti e dalla capacità di agire con spirito di gruppo, guidare le dinamiche organizzative, essere flessibili, proattivi, rispondere in modo adeguato alle situazioni di stress, nella consapevolezza che un maggiore benessere organizzativo, interno alle organizzazioni, possa condurre a servizi per l'utenza più efficaci ed efficienti.

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Gli Innovation Manager sono molto attraenti per le piccole e medie imprese con un alto potenziale innovativo, così come per le agenzie di consulenza, le aziende anche internazionali. In particolare, le agenzie di consulenza, le aziende internazionali e le imprese ad alta intensità di conoscenza nel settore manifatturiero o servizi reclutano regolarmente manager dell'innovazione.

Inoltre, gli Innovation Manager applicano le loro conoscenze interdisciplinari in centri di ricerca, agenzie governative, Pubbliche Amministrazioni, ma sono anche pronti a lanciare la propria start up o a contribuire al lancio di imprese di successo.

Infine, gli Innovation Manager possono intraprendere carriere come manager generali o di prodotto, analisti dell'innovazione o consulenti di gestione, così come nei settori del marketing, dello sviluppo dei prodotti, della gestione dei progetti.

**AMBITO S3:** Trasversale a tutte le Aree di Specializzazione, per le attività di cross fertilization e tech transfer

## DURATA E ARTICOLAZIONE

**900 ore:** 450 ore attività d'aula (lezioni frontali, esercitazioni, focus, laboratori interattivi, company visite, international workshop, FAD);

90 project work;

360 ore stage

Prova finale per il conseguimento del titolo (a seguito del raggiungimento di almeno il 70% delle ore totali)

## DOCENTI

Saranno coinvolti docenti ed esperti provenienti dal mondo del lavoro, dal mondo accademico, in possesso di una comprovata e specifica esperienza professionale nelle aree di riferimento.

**RESPONSABILE SCIENTIFICO:** Dott. Pierluigi Argoneto. Ha un Ph.D. in Production Engineering. Nelle sue attività di ricerca ha approfondito le tematiche riguardanti lo studio, la progettazione e l'analisi di modelli competitivi tra imprese. Attualmente è docente a contratto del corso di "Comunicazione e Valorizzazione della scienza" presso l'Università della Basilicata e di quello di "Design Thinking" al Master in "Innovation design manager and data driven business transformation" alla SAA-School of Management dell'Università di Torino.

**DIREZIONE:** Dott.ssa Concetta Santarsiero, Project Manager, con esperienza pregressa nella direzione e coordinamento di progetti formativi, master e corsi di Alta Formazione. Consulente della PA sui temi della performance, della valutazione, dell'innovazione. Iscritta nell'Elenco nazionale dei Componenti Organismi di Valutazione del Dipartimento della Funzione Pubblica.

**ORGANISMO DI FORMAZIONE:** INFAP Basilicata – Via Macchia S. Luca n. 34 - c/o Centro Direzionale Franco – 85100 Potenza. Organismo di formazione accreditato dalla Regione Basilicata con D.D. n. 618 del 10/07/2012.

	Prima finestra	Seconda finestra	Terza finestra
Scadenza iscrizioni	27/09/2021	23/12/2021	19/03/2021

**ISCRIZIONE:** Alla domanda, redatta secondo il modulo di iscrizione e da inviare esclusivamente via mail all'indirizzo [formazione@infapbasilicata.com](mailto:formazione@infapbasilicata.com) entro il **27.09.2021**, dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- attestazione ISEE per prestazioni universitarie (art.8 del DPCM n.159/2013), valida per l'anno solare in corso, al momento della domanda o Dichiarazione Sostitutiva Unica presentata all'INPS alla data della domanda di cui al presente bando per la determinazione dell'ISEE;
- scheda anagrafica e modello storico rilasciati dal Centro per l'impiego di appartenenza
- documento di identità in corso di validità.

**SELEZIONI:** E' prevista una fase di screening delle candidature ed una successiva di selezione, finalizzata ad indagare sulla motivazione, le attitudini e le potenzialità dei candidati, attraverso la valutazione dei titoli ed un colloquio motivazionale. Il numero minimo per l'attivazione del percorso è pari a 6.

**SEDE:** Potenza - Via Macchia San Luca n. 34 - Centro Direzionale Franco

**REQUISITI DI ACCESSO:** Possesso della Laurea triennale, specialistica, magistrale e/o vecchio ordinamento o titolo equipollente rilasciato da università straniere, alla data di presentazione della domanda. Per **beneficiario del voucher della Regione Basilicata**, oltre al titolo di studio suindicato, bisogna essere in possesso dei seguenti requisiti:

- residenza in Basilicata da almeno 6 mesi, alla data di presentazione della domanda
- stato di disoccupazione alla data di presentazione della domanda, verificabile presso i Centri per l'Impiego di competenza
- attestazione ISEE

**RILASCIO ATTESTATO:** Al termine del percorso formativo ed a seguito del superamento dell'esame finale, sarà rilasciato il Diploma di Specializzazione in Innovation Manager, secondo quanto previsto dalla

-----  
**INFAP BASILICATA**

via Macchia San Luca n.34 - Centro Direzionale Franco - Potenza IV piano.  
tel 0971- 1947012, e-mail [info@infapbasilicata.com](mailto:info@infapbasilicata.com)

normativa vigente.

## PROGRAMMA

<b>MOD. 1</b>	<p><b><i>Come la tecnologia ha modificato i paradigmi</i></b>          Lo scenario: come la tecnologia ha modificato i paradigmi          I driver base della disruption: aziende, business, PA e persone          La digital transformation          Dal business lineare alle “exponential organizations”          Modelli e tempi del cambiamento: flussi continui, cambiamenti radicali e evoluzioni esponenziali          Ecosistemi e innovazione</p>
<b>MOD. 2</b>	<p><b><i>L'innovazione come strategia per governare il cambiamento</i></b>          Geopolitica dell'innovazione          Le superpotenze e lotta alla competitività basata su ricerca, sviluppo, innovazione          La strategia dell'Europa, la programmazione dell'innovazione e la nuova S3 Strategia di Specializzazione Intelligente          La strategia italiana</p>
<b>MOD. 3</b>	<p><b><i>Dinamiche organizzative e gestione delle risorse umane</i></b>          Definizione, Gestione e Governance del Valore Pubblico (progettazione, creazione e sviluppo di network, supporto e assistenza per la governance del territorio)          Cultura organizzativa: modelli e processi innovativi          Il Valore delle Persone, la Leadership, le soft skills (gestione e sviluppo risorse umane, motivazione, produttività, benessere organizzativo)          La sostenibilità ed il Valore Pubblico          L'accountability per la creazione e gestione del Valore Pubblico</p>
<b>MOD. 4</b>	<p><b><i>Strumenti per la gestione dell'innovazione</i></b>          Performance Management;          Risk Management;          Service design;          La metodologia SCRUM          Lean startup</p>
<b>MOD. 5</b>	<p><b><i>Gli standard internazionali di gestione dell'innovazione</i></b>          – Gli standard ISO sulla gestione dell'innovazione</p>
<b>MOD. 6</b>	<p><b><i>L'innovazione quale elemento di competitività cross settoriale</i></b>          Il ruolo dello Stato e della PA quale elemento propulsivo di sviluppo innovativo          Gli strumenti di programmazione innovativa degli Enti Pubblici (appalti per l'innovazione, etc.)          Il settore privato e i suoi elementi di competitività: startup, brevetti, open innovation          Gli ecosistemi dell'innovazione.</p>
	<b><i>Project work</i></b>
	<b><i>Stage</i></b>

**STRUTTURE OSPITANTI STAGE:** Al momento le aziende ospitanti che hanno dichiarato interesse ad ospitare gli allievi sono: Tab Consulting srl Potenza; Consorzio Materhub, Cluster Basilicata Creativa - Matera; INFAP Basilicata - Potenza; SmartLand srl Potenza. L'elenco è in aggiornamento.

**PROCESSO VALUTAZIONE APPRENDIMENTO:** Durante lo svolgimento del percorso formativo è previsto un processo di valutazione in itinere, al termine di alcuni moduli, del project work, ed al termine delle attività formative.

**TUTORAGGIO E PLACEMENT:** Ai partecipanti sarà garantita, da parte dell'organismo di formazione, l'assistenza specialistica di un tutor, unitamente ad un'attività di placement, per favorire l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro.

**COSTO:** € 10.000,00 (euro diecimila/00) – Possibilità di finanziamento al 100% dei costi di frequenza da parte della Regione Basilicata

**INFO E SEGRETERIA:** INFAP BASILICATA - via Macchia San Luca n. 34 - Centro Direzionale Franco - Potenza IV piano. Martedì, mercoledì e giovedì dalle ore 15:30 alle 18.30 tel 0971- 1947012 e-mail [formazione@infapbasilicata.com](mailto:formazione@infapbasilicata.com)

**Potenza, 26 agosto 2021**